

Édition autour de la révolte des vignerons

Les révoltes du champagne



YANN HARLAUT
FABRICE PERRON

Éditions Dominique Guéniot

En vue du centenaire de la « révolte des vignerons » (1911-2011), les historiens aubois Yann Harlaut et Fabrice Perron viennent de publier « *Les révoltes du champagne* », aux éditions Dominique-Guéniot. Cette publication est d'importance puisque les historiens s'accordent à considérer la révolte des vignerons comme un élément essentiel à la compréhension de la Champagne d'aujourd'hui. Il s'agit, d'ailleurs, plus exactement, de « révoltes », puisque les causes, le déroulement et la résolution de la question, sont résolument distinctes, dans l'Aube et dans la Marne. Les premiers dénoncent leur exclusion pure et simple de l'aire de production du champagne. Les seconds marquent leur opposition aux grands négociants marnais. C'est, aujourd'hui, le document le plus complet et le plus accessible au grand public pour comprendre la question. Un document qui a le mérite d'être très largement illustré grâce aux fonds photographiques des médiathèques d'Épernay et de Bar-sur-Aube, les deux grands foyers « insurrectionnels ». Notre journal publiera également un supplément spécial dans le courant du mois de février 2011.

- « **Les révoltes du champagne** », par Yann Harlaut et Fabrice Perron, 24 x 21,5, 120 p. couleur., préface de Jean-Luc Barbier, CIVC. **Tarif : 24 €.**